

La mission di *Reco 3.26 S.r.l.* è offrire soluzioni e servizi che aiutino i clienti ad essere più competitivi e ad innovare i loro processi, con l'ausilio di un'esperienza pluriennale nel settore informatico, dell'ampia gamma di servizi offerti, dalla vasta copertura territoriale e di un rinnovato atteggiamento nei confronti della clientela, che si traduce in una forte attenzione per le esigenze e per i suggerimenti del cliente.

*Reco 3.26* tende al miglioramento continuo delle proprie performance e a tale scopo ha adottato un Sistema di Gestione aziendale conforme ai modelli descritti nelle norme internazionali **UNI EN ISO 9001 (Qualità)**.

**Tutti i modelli hanno una rilevanza strategica.** Attraverso questi schemi *Reco 3.26* si impegna a conseguire gli obiettivi del proprio "core business", costituito dalla GESTIONE di RISORSE, APPLICAZIONI e DATI relativi alle attività suddette.

L'Alta Direzione è convinta che la responsabilità sociale, l'efficienza economica e la corretta gestione costituiscano valori fondamentali e nutrimenti primari per una crescita coerente e armoniosa dell'azienda. Il dialogo partecipativo con i propri dipendenti e con tutte le parti interessate è uno degli strumenti principali per la realizzazione della mission aziendale che si ispira a rispetto e centralità della persona, a trasparenza e lealtà, a solidarietà e spirito di squadra, a consapevolezza dell'interesse collettivo, al rispetto dell'ambiente.

Tutta l'organizzazione è coinvolta, a tal fine, nell'attuazione del macroprocesso produttivo che è sintetizzato nei seguenti punti:

1. porre il Cliente al centro degli obiettivi dell'Organizzazione;
2. erogare servizi in grado di soddisfare pienamente i requisiti individuati;
3. ricercare nuove tecnologie al fine di rendere sempre più efficienti e affidabili i servizi offerti;
4. considerare essenziali gli aspetti della salute e sicurezza dei lavoratori;
5. prefiggersi un miglioramento continuo della soddisfazione del Cliente;
6. promuovere la diffusione della cultura del sistema di gestione qualità attraverso opportune azioni informative e formative rivolte al personale di ogni livello aziendale;
7. perseguire il benessere di tutte le parti interessate, per ottenere il benessere dell'organizzazione;
8. migliorare la sicurezza dei sistemi informativi e preservare le informazioni assicurandone la disponibilità, la riservatezza e l'integrità.

Nel perseguire tali obiettivi, sono attivate le seguenti azioni:

- a. identificazione del contesto, degli stakeholders significativi e delle loro aspettative, definizione dei fattori interni ed esterni, valutazione dei rischi e delle opportunità e relative azioni conseguenti;
- b. organizzazione di tutti i processi produttivi in "ottica cliente";
- c. misurazione continua del grado di soddisfazione della clientela e delle parti interessate;
- d. ottimizzazione del Sistema di Gestione tramite identificazione e definizione dei processi e valorizzazione continua delle risorse umane necessarie per la loro attuazione;
- e. verifica ed eventuale ridefinizione degli indicatori definiti per il monitoraggio dei processi aziendali e dei servizi erogati;

- f. determinazione di obiettivi relativi alle prestazioni dei processi aziendali e dei servizi, nonché il monitoraggio ed il riesame sistematico dei dati ai fini del miglioramento continuo;
- g. definizione, pianificazione, attuazione e verifica delle azioni di miglioramento necessarie per il conseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi;
- h. determinazione dei requisiti e delle aspettative, nonché valutazione della soddisfazione di tutte le parti interessate;
- i. ricerca di nuove nicchie di mercato e di nuove possibilità di sviluppo aziendale, sempre in ottica di qualità e soddisfazione del cliente;
- j. fornire servizi innovativi per mantenere una posizione di primo piano nel proprio settore, offrendo alla comunità ed alle imprese servizi ad alto valore aggiunto.

*Reco 3.26*, infine progetta, implementa e gestisce processi produttivi e di supporto che danno confidenza sulla conformità ai requisiti di legge e che individuano, ove necessario, azioni correttive, preventive e di possibile miglioramento.

*Questo documento è pubblico e a disposizione di chiunque lo volesse visionare.*

Cavallino, 9 febbraio 2024

La Direzione

